

Accompagner les nouveaux enjeux de la stratégie digitale en optimisant les interfaces en plaçant l'humain /utilisateur au coeur des projets



Ariane Gauthier

79 rue de Rome - 75017 Paris
06 24 73 77 03
arianegauthier.db@gmail.com
site web : www.arianegauthier.fr

in Ariane Gauthier



@db_gauthier

Plus de 15 années d'expérience Communication & Marketing et 8 années web,

Consultante en stratégie digitale - UX Design

OFFRE DE SERVICES

- > Analyse des besoins et objectifs, veille, étude de marché et concurrence
- > Elaboration de recommandation, plan de communication digitale en cohérence avec l'image de marque et la charte graphique
- > Interface relationnelle avec parties prenantes, prestataires, management d'équipes
- > Conduite de projet, coordination, planning, gestion des budgets
- > Animation de réunions, pédagogie et formations, présentations PowerPoint

Conception d'outils digitaux (sites web, plateformes,...) dans une démarche centrée expérience utilisateurs UX :

- > **Phase analyse** : Analyse des objectifs, besoins et problématiques utilisateurs Réalisation de questionnaires, interviews, personas, parcours clients/utilisateurs. Recommandation et cahier des charges fonctionnalités principales
- > **Phase conception** : Architecture de l'information, scénarios utilisateurs, prototypage, tests utilisateurs Webdesign, moodboard (guide tendances), guide de styles UI/UX, maquettes UI Suivi de développement, cahier des charges fonctionnel et technique
- > **Phase post-production** : Tests, formation utilisateurs, mise en place de process internes, présentations, analyse

Réseaux sociaux :

- > Stratégie social medias : analyse, conception de pages réseaux sociaux, charte éditoriale et calendrier conversationnel, community management, reporting, personal branding, relations presse et influenceurs, bloggeurs
- > Editorial : réalisations et rédaction de contenus pour le web ou réseaux sociaux

Webmarketing

- > Référencement naturel (SEO), référencement Google Adwords (SEA), campagne Display, affiliation, e-mailing, analyse des KPI

CONNAISSANCES

- > Bureautique : Microsoft Office
- > Suite Adobe : Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat
- > Prototypage - wireframes - diagramme de flux - Gantt : Axure, Gliffy, Justinmind, Mindmap, Pop, Marvel
- > Google Analytics
- > Veille Google Alert, Inoreader, Hootsuite
- > Réalisation sites CMS type Wordpress, Joomla, Drupal
- > Développement : HTML5, CSS3 et notions de : Javascript, Php, JQuery, Ruby, SaaS, Compass, Node, Grunt, Cordova
- > Méthodes Agile et Scrum ou traditionnelle
- > Langue : anglais
- > Permis conduire B

Gestion
Aisance relationnelle
Ecoute
Cohérence
Créativité
Humaine
Organisation
Rigueur
Empathie
Curiosité
Adaptabilité
Dynamisme

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

07/2016 - aujourd'hui

CONSULTANTE EN STRATEGIE DIGITALE & WEB - UX

chez RHEATIS

Conseils, stratégie digitale, webmarketing, brand content, formations.
Conception d'outils centrés sur l'expérience utilisateur UX.

Actuellement en mission chez VINCI Energies France Tertiaire Grand Ouest:

conception d'une plateforme de geomapping d'entreprises pour le service marketing de la région Grand Ouest (phases analyse besoins utilisateurs, cahier des spécifications fonctionnelles, prototypage et maquette UI, suivi de développement avec partenaire)

9/2016

CHARGÉE D'ENSEIGNEMENT WEB - UX

(IUT Rouen, Antenne Elbeuf)

Cours d'UX Design et référencement, aux élèves de 3^{ème} licence Multimedia.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES - SUITE

04/2012-12/2014 **CHEF DE PROJETS WEB/COMMUNICATION**

Agence Planet 7 (Paris 15^e, anciennement Paris 17^e) www.planet7.fr

- > **Interface relationnelle entre clients, DA et maquetistes, partenaires développement**
- > **Prise de brief, conseils, planning, devis, suivi de projet, relectures et tests**
pour clients grands comptes du secteur bancaire, construction, énergies, transport, santé, médias, grande distribution, agences de communication, PME.
Environ 10 projets en parallèle. Développement du pôle web.
Management d'une équipe de 8 personnes (maquetistes, webdesigners).
- > **Projets communication** : rapports annuels, brochures, flyers, catalogues
- > **Projets digitaux** : Conception, arborescence, wireframes, reco, cahier des charges pour développement de sites html5-css3, CMS, brochures et présentations Powerpoint adaptés sur tablettes.
Réalisation de flipbook, pdfs animés, e-newsletters, e-mailing.
Formation à l'utilisation des CMS classiques ou personnalisés et rédaction de mode d'emploi.
Exemple : Concevoir un site pour NATIXIS pour offrir un magazine en ligne, avec du contenu enrichi : «Magazine Impulsion»
 - analyse du besoin client et utilisateur, objectifs, architecture de l'information, navigation et webdesign avec direction artistique
 - recherches des meilleures solutions en fonction des contraintes techniques
 - suivi de projet jusqu'à mise en ligne
- > **Communication interne, community management, référencement sites web**



1983 - 07/2011 **RESPONSABLE DE PROJETS EVENEMENTIELS, WEB & COMMUNICATION**

à la Commune de Woluwe-Saint-Lambert 47 000 hab. (Bruxelles)

- > **Communication externe et interne** : gestion et conception de projets et campagnes (ex. Semaine du Développement durable) Journal «Pour vous, avec vous» à destination de 600 personnes, organisation des événements pour CE.
- > **Web** : création et développement du site internet de la ville (architecture de l'information et webmaster) version jusqu'à 2014
- > **Direction artistique** : développement de l'identité visuelle, de la cohérence et notoriété au travers des publications, du magazine mensuel «Wolu-Info», charte graphique, logos, affiches, campagnes.
- > **Projets événementiels** : organisation, création et suivi d'événements grand public.
(exemple : «Fêtes Romanes» avec + de 3000 visiteurs), scénographie, coordination d'équipes techniques.

FORMATIONS CONTINUES - DIPLOMES

De avril à décembre 2015 : **Titre certifié RNCP Niv I «Expert en stratégie digitale» bac +5**

à l'IESA Mutlimédia - Paris (826 h) réussi avec mention «Très bien»

- > **Stratégie digitale**
- > **Ux design**
- > **Développement webmobile**
- > **Webmarketing**
- > **Community management**
- > **Conduite de projet (Agile, Scrum)**
- > **Prise de parole en public, présentation de pitch, business plan**

Exemples : Elaborer la **stratégie webmarketing** d'une application «Konnishiwa Paris», réaliser le **développement d'une application hybride** «WebFlow», élaborer la **stratégie digitale 360° d'une startup** conciergerie en ligne : «Toutcequejeux.com», **réaliser la démarche UX/UI** pour un site sur les objets connectés «ConnectMe».

De 1983 à 2009 :

- > **Management, encadrement d'équipes, animation de réunions, gestion des conflits, évaluation, motivation (100h)**
- > **Optimiser son journal d'entreprise** (aspects journalistiques et graphiques)
- > **Communication interpersonnelle, groupes qualité**
- > **Ecriture pour le web**

1977-1980 : **Diplôme « Architecture d'intérieur »**

Ecole Supérieure des Arts St Luc, Liège

CENTRES D'INTÉRÊT

Sociologie, psychologie, l'humain et ce qui le motive.
Technologies, conférences
Décoration, loisirs créatifs, danse.

Bénévolat pour association culturelle (communication et web) et projet humanitaire au Togo, mise en place d'une bibliothèque pour enfants à Lomé. Echanges.

Merci de votre attention
A bientôt pour en discuter